

Уважаемые коллеги!

В настоящее время особое внимание уделяется информационному сопровождению мероприятий, проводимых в рамках реализации национального проекта «Образование».

Направляем Вам подробные рекомендации по медиасопровождению создания и функционирования Центров «Точка роста».

Размещаемая информация должна содержать **основные послы:**

**Здесь. Сейчас. Для тебя.**

- Государство ориентирует нацпроекты на поддержку и улучшение жизни здесь и сейчас.
- Национальные проекты – проекты для развития регионов.
- Национальные проекты – проекты всей нации: каждый может участвовать.

**Основные цели информационного сопровождения создания и функционирования Центров «Точка роста»:**

1. Информирование об образовательных программах и мероприятиях Центров «Точка роста».
2. Презентация результатов, достижений обучающихся.
3. Анонсирование событий.
4. Формирование собственного образа и бренда Центров «Точка роста».

**Темы, которые необходимо освещать:**

**Основной перечень:**

- готовность инфраструктуры к началу учебного года;
- повышение квалификации педагогов, освоение новых технологий и новых методов обучения;
- торжественное открытие, Дни открытых дверей;
- информационная компания по информированию родительской общественности;
- старт набора учебных групп;
- достижения обучающихся/участие и победы в конкурсах;
- анонсы мероприятий/итоги мероприятий;
- визит приглашенных спикеров/почетных гостей.

### **Дополнительный перечень**

- проекты обучающихся;
- информация о наставниках;
- содержание образовательных программ;
- организационные моменты и режимные изменения;
- релевантные новости из внешних источников;
- пользовательский контент;
- фотографии и видео обучающихся, отзывы обучающихся и родителей,
- другой развлекательный контент, созданный обучающимися и имеющий отношение к деятельности организации.

### **Подходы к написанию пресс-релизов:**

- В первом абзаце релиза должно быть упоминание национального проекта «Образование». Делаем акцент на национальный проект, а не на федеральных/региональных проектах.
- Не стоит акцентировать внимание на том, какой объем финансирования выделен, потрачен и т.д. – люди не воспринимают эти цифры позитивно и рационально.
- Нужно ориентироваться на меры нацпроекта (социальные эффекты, какую пользу приносит людям).

Также напоминаем, что были открыты федеральные официальные страницы Центров «Точка роста» в социальных сетях, а именно:

- группа «Вконтакте» <https://vk.com/public196554063>;
- страница в Инстаграм [@tochka\\_rosta\\_official](https://www.instagram.com/tochka_rosta_official/);
- телеграм канал [https://t.me/tochkarosta\\_official](https://t.me/tochkarosta_official).

При размещении того или иного контента необходимо использовать:

- фотоподборки;
- инфографики;
- ссылки на статьи;
- видео;
- тексты (должны всегда визуально сопровождаться);
- лонгриды (есть возможность использования во «Вконтакте»)

При написании постов, особое внимание надо обратить на соответствие следующим критериям:

- отметка геолокации;
- качественное фото;
- грамотный текст.

#### **Критерии хорошего фото:**

- оригинальные фото с места событий с логотипом;
- незаваленный горизонт;
- одиночные фото (не коллаж и не альбом).

#### **Критерии текста:**

- Тексты перед выпуском обязательно проверяются.
- Текст не перегружать сложной информацией.
- Язык максимально простой.
- Использовать минимальное количество смайлов и только в крайнем случае.

Создана система хештегов, которые необходимо **ОБЯЗАТЕЛЬНО** добавлять в новости по мероприятиям национального проекта «Образование»:

- **Теги по проектам:** #ТочкаРоста, #СовременнаяШкола
- **Сквозной тег для всех публикаций:** #НацпроектОбразование  
#ОбразованиеВПриоритете #Минпросвет #НациональныеПроекты  
#Тамбовская Область
- **Тег по Точкам роста:** #ТочкаРоста #НацпроектОбразование  
#ОбразованиеВПриоритете #Минпросвет #НациональныеПроекты  
#Тамбовская Область